

# Jaarverslag 2019

## Energiebank Haarlemmermeer



## Woord vooraf

Hierbij alweer het tweede jaarverslag van De Energiebank Haarlemmermeer.

In dit verslag willen we de lezer graag een beeld geven van wat er dit jaar is gebeurd en willen we verantwoording afleggen aan al onze partners die ons op wat voor manier dan ook hebben gesteund of geadviseerd.

## Organisatie

De Energiebank Haarlemmermeer is opgebouwd uit: een bestuur, een energieteam en een groep energiecoaches. In de samenstelling van het bestuur en het energieteam zijn in 2019 geen veranderingen opgetreden. In de groep energiecoaches was wel sprake van enig verloop.

Het *bestuur* bestaat uit:

Wifred de Bats-Bosma (voorzitter)  
Leo Mesman (vicevoorzitter)  
Aarnoud van der Deijl (secretaris)  
Marco Albers (penningmeester)

Naast de bestuursleden maken deel uit van het *Energieteam*:

Maaïke Ballieux, Andrea van de Graaf, Henk de Groot, Pia van Hijfte, Rob Kouwenhoven en Jorrit Leijting

Dit team verdeelt onderling de taken, zoals:

Coördinatie energiecoaches + bespaarpakket: Aarnoud, Jorrit, Henk en Pia  
Coördinatie huishoudens: Wilfred en Rob  
Financiën: Marco en Pia  
IT: Pia en Marco  
Fondsen- en productwerving: Andrea en Wilfred  
Marketing en Communicatie: Maaïke en Andrea

*Energiecoaches*

Er zijn nu 12 energiecoaches.

## **Cliënten**

Het was de ambitie om in dit tweede jaar 50 cliënten te bezoeken en te adviseren (in 2018: ambitie 25, gerealiseerd 30). In 2019 hebben we 54 aanvragen gekregen. Daarvan hebben we er 42 bezocht (nb: 8 zijn er begin 2020 bezocht; we kregen veel aanmeldingen aan het eind van het jaar naar aanleiding van een bericht in de Nieuwsbrief Sociale Dienst Verlening van de gemeente).

In de praktijk blijkt helaas dat het niet mogelijk is met iedereen die zich heeft aangemeld, een afspraak te maken. Van de 54 aanmelding hebben we 12 gezinnen niet kunnen bereiken, of hebben alsnog afgezegd. In 2019 hebben we 42 gezinnen kunnen helpen met het scannen van hun huis en het geven van een bespaaradvies en energiebesparende producten.

Cliënten komen op verschillende manieren met de Energiebank in contact. De belangrijkste zijn:

- via het lokale energiebedrijf Tegenstroom
- via acties die we hebben gehouden bij de Voedselbank: we hebben eerst op de uitdeellocatie Hoofddorp en daarna in Nieuw Vennep een led-lamp met een flyer van de Energiebank in het pakket gedaan en twee weken later de mensen aangesproken
- via een brief die de gemeente heeft laten uitgaan naar mensen met een uitkering
- via-via, mond-tot-mond-reclame

Wat de resultaten betreft van onze acties: we komen nog te weinig toe aan het nabellen van voormalige cliënten. Maar een enkele enthousiaste cliënt meldt spontaan terug dat hij of zij veel energie bespaart. En bij Tegenstroom is er ook inzage in het energieverbruik van klanten voor en na het bezoek van een energiecoach. Het meest spectaculaire resultaat was een klant die zijn elektriciteitsgebruik wist te halveren van 3200 naar 1600 kWh op jaarbasis. We realiseren ons dat dit geen wetenschappelijke te verantwoorden resultaat is, maar we vinden deze signalen wel bemoedigend.

## **Bespaarpakket**

Het bespaarpakket werd net als het jaar ervoor op maat samengesteld. Geen enkel huishouden is immers gelijk. Het ene huishouden heeft baat bij ledlampen, het andere bij radiatorfolie. Maximaal is per cliënt € 100 aan materiaal beschikbaar (exclusief Speedcomforts – zie hieronder). Meestal wordt dit maximum niet gehaald.

Producten die kunnen worden aangeboden, zijn:

- ledlampen
- waterbesparende douchekop
- douchecoach (zandlopertje)
- radiatorfolie
- verlengsnoeren met aan/uit-knop
- tochtstrips
- waterbesparende ringen voor kranen
- brievenbusborstel
- tochtstrips
- standby-killer

Nieuw was dit jaar dat we ook met Speedcomforts zijn gaan werken. Dankzij een gulle gift van Meerwind van € 1000,- en een korting van de firma Speedcomfort kunnen we vermoedelijk zo'n tien tot twintig adressen deze radiator-ventilatoren aanbieden.

Deze ventilatoren zorgen voor een snellere verspreiding van de warmte die radiatoren afgeven én voor het tegengaan van koude bij de ramen. De eerste winst hierbij is het toegenomen comfort in

een huiskamer, maar het belangrijkste effect is dat de cv-ketel een stuk lager kan worden afgesteld met een reductie van het gasverbruik tot wel 30%. We hebben de Speedcomforts inmiddels bij drie cliënten aangebracht. Ook hier zijn de eerste resultaten bemoedigend.

### **Energiecoaches**

Het aantal energiecoaches fluctueerde wat: er stopten drie ervaren coaches, er meldden zich vier nieuwe. Het aantal coaches is momenteel 12.

We hebben drie intervisiebijeenkomsten gehad met de energiecoaches om zo ervaringen uit te wisselen en deskundigheid te vergroten. Ze kregen in 2019 ook allemaal een rugzak mee waarin de belangrijkste producten zitten.

Deze rugzak werkt heel goed. Het bespaart tijd, omdat iedere coach al het materiaal bij zich heeft en het niet eerst op een centraal punt hoeft op te halen. En het werkt motiverend voor de cliënt die direct bij het eerste bezoek al concreet ziet dat led-lampen worden vervangen, radiatorfolie wordt aangebracht en douchekoppen worden vervangen.



### **Marketing en communicatie**

In ons communicatieplan worden de volgende doelgroepen van onze communicatie onderscheiden:

- 1) minima (met een inkomen tot 120% van het wet sociaal minimum) met energievragen (primaire doelgroep)
- 2) bewoners die energie willen besparen (secondaire doelgroep)
- 3) stakeholders binnen en buiten de Haarlemmermeer, met name degenen die contact hebben met de doelgroep 'minima'

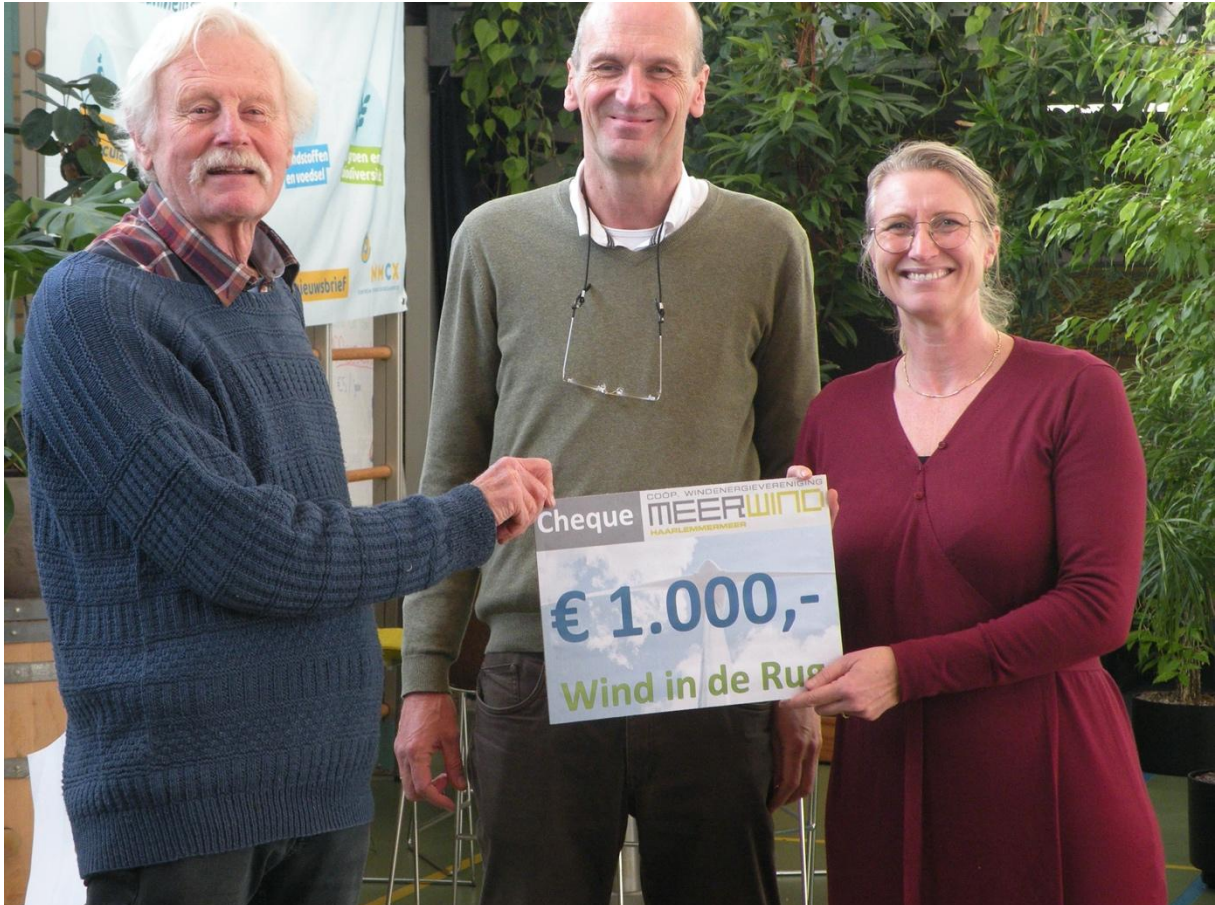
We hebben, zoals gezegd, samengewerkt met de Voedselbank door in het voedselpakket een ledlamp te doen met een flyer van de Energiebank en na een week of twee mensen om een reactie te vragen.

We plaatsen regelmatig berichten op facebook en hebben SDV (Sociale Dienst Verlening) van de gemeente en diverse budgetbeheerders/schuldhulpverleners over ons bestaan ingelicht.

### Fondsenwerving

We hebben zoals al gememoreerd van Meerwind € 1000 ontvangen speciaal voor het aanschaffen van Speedcomforts. Daarnaast hebben we 8 donaties van bedrijven en particulieren ontvangen.

Verder hebben we m.n. een succesvolle actie gehad rond Sinterklaas en Kerst: een mogelijkheid voor bedrijven of particulieren om energiepakketten te sponsoren.



### Speciale acties

In 2019 zijn we een samenwerking met de Meerwinkel (kringloopwinkel) begonnen. De samenwerking met de Meerwinkel is ontstaan na een bezoek van de Energiebank aan de Meerwinkel. De gedachte ontstond dat het eigenlijk contraproductief is, als aan mensen met een laag inkomen een oude energieverslindende halogeenlamp of koelkast wordt verkocht.

Samen met de Meerwinkel hebben we de volgende activiteiten bedacht die in 2020 zullen worden uitgevoerd. Behalve besparing en bewustwording kan deze samenwerking ook onze naamsbekendheid vergroten:

- We doneren ledlampen aan de Meerwinkel. Medewerkers draaien ze in de tweedehands lampen die de winkel verkoopt en hangen er een label aan dat de zuinige lamp is gedoneerd door de Energiebank.

- Medewerkers van de Meerwinkel zullen een eigen 'energielabel' op verschillende apparaten aanbrengen (denk aan wasmachines, koelkasten en drogers). Daarop wordt het gebruik aangegeven, in vergelijking met een vergelijkbaar nieuw en veel zuiniger apparaat. Zo willen we mensen bewust maken van het – vaak hele hoge - energieverbruik van het tweede hands apparaat.

### **Stichting Energiebank Nederland**

Met de landelijke Stichting Energiebank Nederland (SEN) zijn er dit jaar diverse keren contacten geweest. Helaas was de SEN bestuurlijk niet op volle kracht. Niettemin zijn er een aantal ontmoetingen geweest met de SEN en de overige Energiebanken om ervaringen uit te wisselen. Er zijn nu vijf lokale Energiebanken actief: Arnhem, Haarlemmermeer, Kampen, Rotterdam en Den Haag.

## Financieel verslag (samenvatting)

### 2.2 STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2018

(samenstellingsverklaring afgegeven)

	<u>2018</u>	<u>Begroting</u>
Fondsenwerving en donaties	5.800	4.500
Inkoopwaarde omzet	<u>1.323</u>	<u>3.500</u>
<b>Brutowinst</b>	<b>4.477</b>	<b>1.000</b>
Overige bedrijfskosten	808	1.000
	<u>808</u>	<u>1.000</u>
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>3.669</b>	<b>0</b>
Financiële baten en lasten	0	0
<b>Resultaat voor belastingen</b>	<b>3.669</b>	<b>0</b>
Vennootschapsbelasting		
<b>Nettoresultaat</b>	<b><u><u>3.669</u></u></b>	<b><u><u>0</u></u></b>

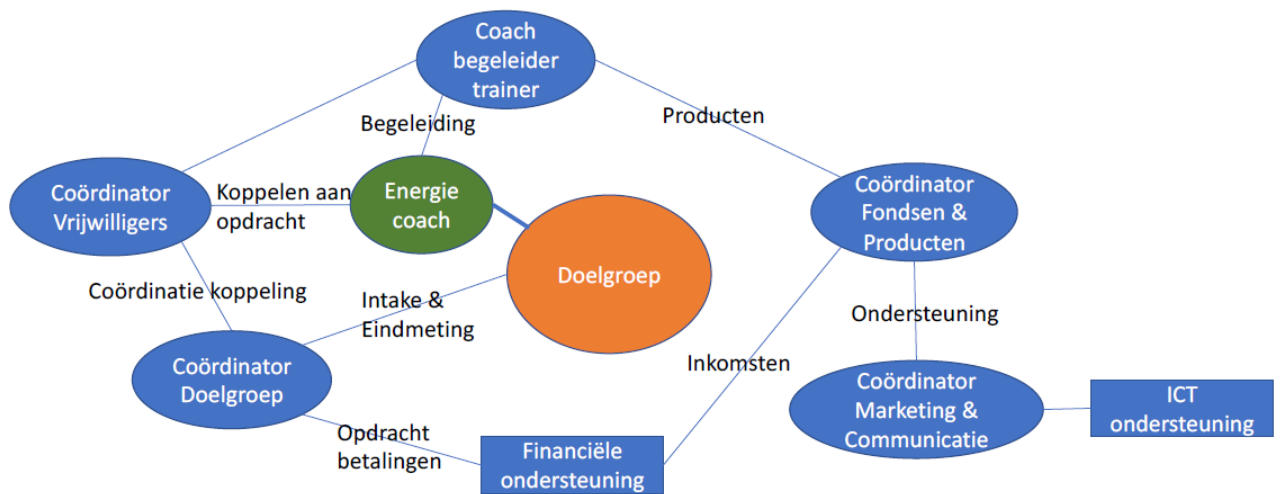
### Korte toelichting

Uit deze samenvatting valt af te lezen dat aan onze primaire doelstelling (bespaarpakketten) in 2018 € 1323 is besteed. In principe is er voor elk huishouden € 100 beschikbaar, maar niet alle geholpen cliënten behoren tot de doelgroep 'minima' en bovendien blijkt in de praktijk € 100 per huishouden redelijk ruim, gezien de producten die we aanbieden. Zoals hierboven al gemeld, hebben 20 cliënten een pakket ontvangen, gemiddeld is dat dus  $1323/20 = € 66$  per cliënt.

De € 808 'overige bedrijfskosten' is besteed aan drukwerk, kantoorkosten, website en representatie.

Het volledige financiële jaarverslag is op verzoek in te zien.

## Organogram Energiebank Haarlemmermeer



Kernteam	Coördinator Doelgroep	Coachbegeleider & Trainer	Coördinator Vrijwilligers	Coördinator Fondsen & Producten	Coördinator Marketing & Communicatie
	Dagelijks Bestuur	Secretaris	Voorzitter	Vc Voorzitter	Penningmeester